

エリアマネジメントを体系的に理解し、基礎的な戦略が立てられるようになる

2018年5月  
新規開講

エリアマネジメントスクール

# エリアマネジメント戦略立案講座

こんな課題をお持ちの方へ

最近エリアマネジメントってよく  
聞くようになったけど、それって何？

自分のまちの活性化のために  
役に立ちそうな考え方やアイデアは無いかな？

社内でエリマネの検討を  
進めなければならないんだけど、  
一体どこから手を付けていいの？

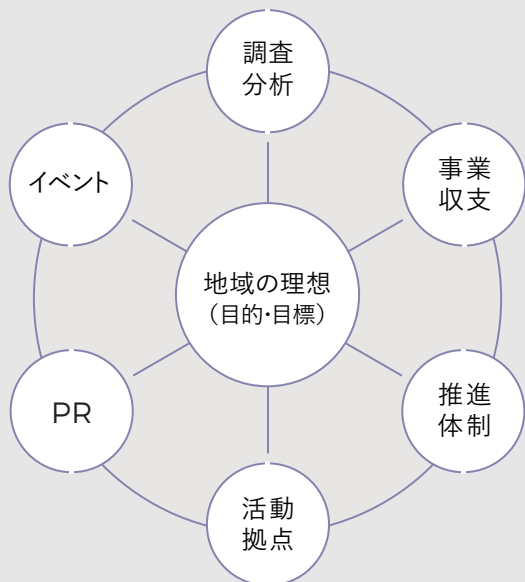
このまちはこのままじゃいけない！  
盛り上げるために今からでも何かできることはないかな？

QUOL

エリマネで暮らしを豊かに

## 本講座について

本講座ではエリアマネジメントを構成する6つの要素を体系的に捉え、その上で各要素について複数の事例を紹介しながら、わかりやすくポイントを説明します。そうすることで、自ら立案できる力を身につけていきます。



エリアマネ戦略の体系

## 講座カリキュラム

第1講	<b>エリアマネ概論</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・ガイダンス</li><li>・エリアマネジメントとは</li></ul>	・エリアマネジメントの戦略立案
第2講	<b>エリアマネの調査・分析、活動拠点</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・エリアマネジメントの調査・分析</li><li>・エリアマネ活動拠点の企画</li><li>・エリアマネ活動拠点とは</li></ul>	
第3講	<b>エリアマネイベントの企画</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・エリアマネイベントとは</li><li>・エリアマネイベントの解説</li></ul>	・エリアマネイベントのPDCA ・イベント企画のアウトプット
第4講	<b>エリアマネPRの企画</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・エリアマネPRとは</li><li>・エリアマネPRの企画</li></ul>	・エリアマネPRの効果分析
第5講	<b>エリアマネ推進体制、事業計画の企画</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・エリアマネ推進体制の企画</li><li>・エリアマネ事業計画とは</li></ul>	・エリアマネ事業計画の事例 ・エリアマネ事業計画の企画
第6講	<b>最終課題講評</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・課題のプレゼンテーション</li></ul>	・講義最終まとめ

## プレ講座受講者の声



日常の業務でも、エリアマネやエリアマネに類似したことに取り組んでいます。仕事では、事案ごとにその都度悩みながら取り組んできました。講座では、エリアマネの全体を体系化して教えてくれたので非常にわかりやすく、自分が取り組んでいることがどれにあたるのか、どのようにつながるのかがずっと腑に落ちました。

私は会社の業務の参考のためというよりは、自分が住んでいる街に何かできないかという想いから参加しました。

有名なエリアマネの事例は大手のディベロッパーさんが中心となっていてところが多く、紹介いただいた事例でも都心部が多いのですが、講義ではそれらのエリアマネ事例の背景やエッセンスを教えていただけるので、自分事として消化して取り入れられると思います。



## この講座、ここがポイント!

### POINT 1 エリアマネジメントを体系的に学べる

本講座では、エリアマネとはそもそも何であるかということを中心に体系的に捉え、エリアマネジメントの最前線でコンサルティングを行ってきた「エリアマネのプロ」が丁寧に解説をします。

その上で各地域・団体のエリアマネジメント活動事例を学ぶことにより、エリアマネジメントに対する理解を深めます。

### POINT 2 エリアマネジメントの基礎的戦略を自ら立案できるようになる

エリアマネジメントを推進するためには、何を行っていかなければならないのか、何のために導入するのか。

本講座では戦略検討で必要となる6つの要素を網羅的に学び、自ら基礎的なエリアマネジメントの導入戦略を立案できるようにします。

### POINT 3 実務にも応用できる

講座で学んだ内容について、実在のまちを対象として各種課題に取り組むことで理解を深めます。

各回講義の冒頭で課題の解説、質問の時間を設けることで実務への応用をサポートします。エリアマネジメントを構成する要素ごとにより深く実践的に学ぶ講座（エリアマネジメント実践講座）は別途開講を予定しています。

## 講師紹介



### 栗原 知己 Tomomi Kurihara 株式会社 クオル 代表取締役（一級建築士）

京都工芸繊維大学修了後、大手ディベロッパーに就職。  
大手ディベロッパー在職時、都心の大規模複合開発や商業施設などの企画開発・運営を担当するなかで、タウンマネジメントに従事。

エリア全体を活用したイベントやイルミネーションなどをプロデュースし「まちづくり」の新たな可能性を見出す。

2005年にディベロッパーを退職後、エリアマネジメント専門コンサルティング会社「QUOL」を設立し、エリアマネジメントなどを取り入れた戦略的な地域ブランディングコンサルティングを行う。

将来的には、エリアマネジメントが社会に広がることによって、日本各地の地域の魅力を高められることを目指している。

### エリアマネスクール開校にあたって

近年、まちづくり分野や不動産業界においてエリアマネジメント、タウンマネジメントが注目されています。

これらは、地域の新たな運営手法として東京都心部や地方都市で導入が進んでおり、にぎわいづくりや地域ブランド化の成果を各地域で上げています。旧来、地域活動は行政主体であったのですが、民間企業や住民を主体とした活動を通じて、地域を活性化するこの取り組みを国や地方自治体も注目しており、今後も益々エリアマネジメントの導入例が増えていくと期待されています。

一方で、エリアマネジメントは新しい手法であるため、専門の人材が不足しています。また、その知識や技術は属人的であり学べる機会も残念ながら少ないのです。

そこで株式会社クオルでは、エリアマネジメントの最前線で12年に渡って業務推進してきたノウハウを体系的に整理して、戦略から戦術まで一貫的に学ぶことができる講座形式で学ぶことが出来るプログラムにいたしました。

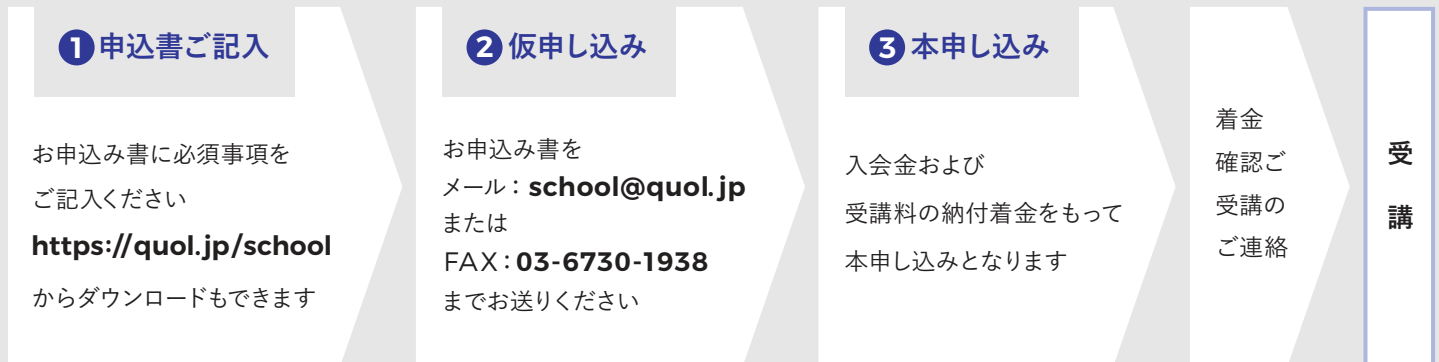
エリアマネジメントをこれから導入検討されている方、実際に現場で活躍されている方、また新たな知見として学びたいという方まで、幅広い人材を対象として、事例を介してわかりやすくエリアマネジメントの知識や技術を伝えてまいります。

まずは、『エリアマネジメント戦略立案講座』を皮切りとして、エリアマネジメントを体系的に説明し、戦略検討で必要となる「調査・分析」「イベント」「PR・情報発信」「活動拠点」「推進体制」「事業計画」の6要素を学びます。さらに今夏に開講を予定している『エリアマネジメント実践講座』では、6つの要素ごとにフィールドワークを通して体感的に学ぶことの出来るプログラムを順次提供していきます。

## 講座概要

- 講座名： エリアマネジメント戦略立案講座(1期)
- 期間： 別紙をご参照ください
- 会場： 渋谷・表参道周辺の会議室 ※渋谷駅、表参道駅周辺を予定しております
- 募集人数： 30名 ※定員に達し次第締め切りとなります
- 受講料等： 受講料150,000円(別途消費税) + 入会金10,000円(別途消費税)
- 備考： ① 講義はスライド等を用いた座学形式で行います  
② 毎回課題を提示します

## 受講までの流れ



## 本講座に関するお問い合わせ

### 株式会社クオル

WEB: <https://quol.jp/>  
MAIL: [school@quol.jp](mailto:school@quol.jp)  
TEL : 03-6427-1404  
FAX : 03-6730-1938  
ADD : 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-7-18  
プラザ青山103

## 会社概要

会社名：株式会社クオル  
代表：栗原知己  
設立開業日：2005年(平成17年)7月8日  
事業内容：・都市開発コンサルティング  
・イベント、催事の企画運営並びに催事場の運営  
・人材育成・教育のために必要な研修会、講演会等の企画・運営